

---

# Arts & Médias

Kit média et offre publicitaire

Mis à jour le 13 janvier, 2022

Site web : <https://arts-et-medias.net>

Twitter : [https://twitter.com/arts\\_et\\_medias](https://twitter.com/arts_et_medias)

Courriel : [info@arts-et-medias.net](mailto:info@arts-et-medias.net)

**L'art médiatique est une  
branche de l'art contemporain  
qui utilise la technologie  
comme outil et comme sujet.**

---

## **De nombreux sujets abordés**

L'appropriation, la téléprésence, la collaboration, la surveillance, l'*open source*, la communication, l'intervention, l'art informatique, l'identité, le hacktivism, le cyberpunk, le transhumanisme, etc.

## **Sujets «traditionnels» toujours pertinents**

L'art, le sexisme, le capitalisme, la représentation de soi, la colonisation, l'expression de soi, la communauté, les relations de pouvoir, l'appropriation culturelle, le racisme, la famille, l'amour, le féminisme, les émotions, etc.

# Mission

---

**Obtenir des infos sur  
les arts médiatiques  
est actuellement fastidieux :**

**peu d'articles dans les magazines ;  
sites universitaires peu à jour ;  
interfaces expérimentales...**

**Rien de génial pour la découverte.**

***Arts & Médias*  
référence des actualités,  
du contenu critique  
et des ressources  
sur les arts médiatiques.**

---

**Contenu sélectionné sur une  
plateforme ouverte**

- Code visible au public (Open Source)
- Suggestions du public (Crowd Sourcing)
- Ajouts triés sur le volet pour s'assurer qu'ils correspondent à la mission

**Ne cherche pas à entrer en compétition  
avec les médias existants**

- Promeut les structures existantes et expose les relations entre elles
- Référence le contenu existant, ce qui fournit des rétroliens (backlinks)

**Arts & Médias a beau être une jeune plateforme, elle se développe rapidement et devient la référence pour les artistes, les amateurs et les universitaires concernant les arts médiatiques.**



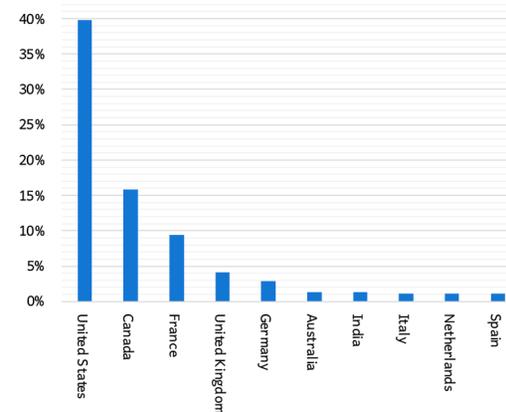
1250+ pages consultées par mois



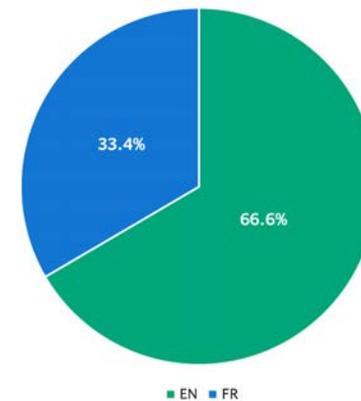
1000+ visiteurs uniques par mois

Données analytiques obtenues de PrivacyStats pour la période du 1er janvier au 31 décembre 2021.

Répartition des pays d'origine des visiteurs uniques par mois



Répartition de la langue pour les visiteurs uniques\*



\* En fonction de la langue de la page visitée

**Beaucoup de contenu déjà référencé.**

**Du contenu en deux langues (EN, FR)  
avec des projets de traduire  
vers d'autres langues.**

- 
- **230+ articles**  
(nouvelles, essais, critiques, etc.)
  - **90+ livres**  
(monographies, histoire de l'art, etc.)
  - **60+ événements**  
(festivals, conférences, ateliers, etc.)
  - **25+ projets et oeuvres d'art**  
(installations, oeuvres interactives, etc.)
  - **450+ personnes**  
(artistes, éducateurs, auteurs, commissaires, etc.)
  - **190+ organisations**  
(galeries, universités, maker spaces, etc.)
  - **60+ médias**  
(magazines, sites web, blogs, infolettres)
  - **50+ programmes académiques**  
(programmes de 1er, 2e cycle et 3e cycle)

**Tout comme pour le contenu,  
*Arts & Médias* sélectionne  
la publicité affichée.**

**Cela signifie que la publicité  
présentée aux visiteurs  
est toujours pertinente pour eux.**

---

## **Hautement ciblée et efficace**

- Le public d'*Art & Médias* est très spécialisé, ce qui signifie que vous savez déjà à qui vous vous adressez.
- Les publicités ne peuvent pas être bloquées, car elles sont intégrées dans le code du site web.

## **Respectueuse de la vie privée**

- Les publicités ne sont pas proposées sur la base d'un algorithme qui exploite les données des utilisateurs.
- Conforme au GDPR : aucun *cookie* n'est utilisé.

# Offre publicitaire — Tarifs

		Principal		Secondaire	
		CAD / Mois	CAD / 3 × Mois	CAD / Mois	CAD / 3 × Mois
<b>Page d'accueil</b>	<b>Leaderboard</b>	24.50 \$	55.00 \$	20.00 \$	45.00 \$
	<b>Bannière</b>	20.00 \$	45.00 \$	n/a	n/a
<b>Page thématique</b>	<b>Leaderboard</b>	22.15 \$	45.00 \$	18.25 \$	40.00 \$
<b>Gabarit d'index de type de contenu</b>	<b>Leaderboard</b>	22.50 \$	50.00 \$	18.95 \$	42.50 \$
	<b>Bannière</b>	18.50 \$	40.00 \$	n/a	n/a
<b>Gabarit de détail de type de contenu</b>	<b>Leaderboard</b>	22.15 \$	45.00 \$	18.95 \$	42.50 \$
	<b>Bannière</b>	18.50 \$	40.00 \$	n/a	n/a
<b>Pages globales (Gabarit générique)</b>	<b>Leaderboard</b>	20.00 \$	45.00 \$	16.00 \$	35.00 \$
	<b>Bannière</b>	17.50 \$	35.00 \$	n/a	n/a

- Les prix indiqués ci-dessus sont valables jusqu'au 31 décembre 2022.
- Les prix sont en dollars canadiens (CAD).
- Les clients hors du Canada n'ont pas à payer les taxes canadiennes.

- Les clients du Québec sont tenus de payer la TVQ et à la TPS.
- Les clients du Canada hors Québec sont uniquement soumis à la TPS.

Plus de détails sur la page suivante →

# Offre publicitaire — Détails complémentaires

---

## Gabarits et types de contenu

Arts & Médias est organisé par types de contenu. Ainsi, chaque type possède un gabarit d'index et un gabarit de détails.

Chaque type de contenu peut accueillir un *leaderboard* principal et un *leaderboard* secondaire, ainsi que quelques bannières. Chaque type est disponible indépendamment en tant que cible pour votre publicité.

La publicité sur un type s'appliquera à toutes ses pages d'index et de détails.

Vous trouverez ci-dessous la liste des types de contenu :

- articles
- livres
- événements
- projets
- programmes académiques
- médias
- organisations
- personnes

## Pages

### Pages globales (gabarit générique)

Les modèles qui sont un peu plus génériques, par exemple les pages *À propos* ou *FAQ*.

Les *leaderboards* sont visibles sur ces pages.

Les bannières sont visibles sur les mêmes pages, ainsi que sur les pages thématiques.

La publicité sur les pages et le contenu global s'applique à tout le contenu en même temps.

### Pages thématiques

Pages de contenu vedette, par exemple les pages *Découvrir*, *Participer*, *Visiter*, *Lire* et *Apprendre*.

Chaque page thématique est disponible indépendamment en tant que cible pour votre publicité.

### Principe de retenue

Afin de ne pas induire de fatigue publicitaire chez les utilisateurs, les annonceurs ne peuvent pas acheter à la fois le *leaderboard* principal et le *leaderboard* secondaire, ni plus d'une bannière par modèle.

# Taille et emplacement des bannières — Page d'accueil

## Espaces disponibles

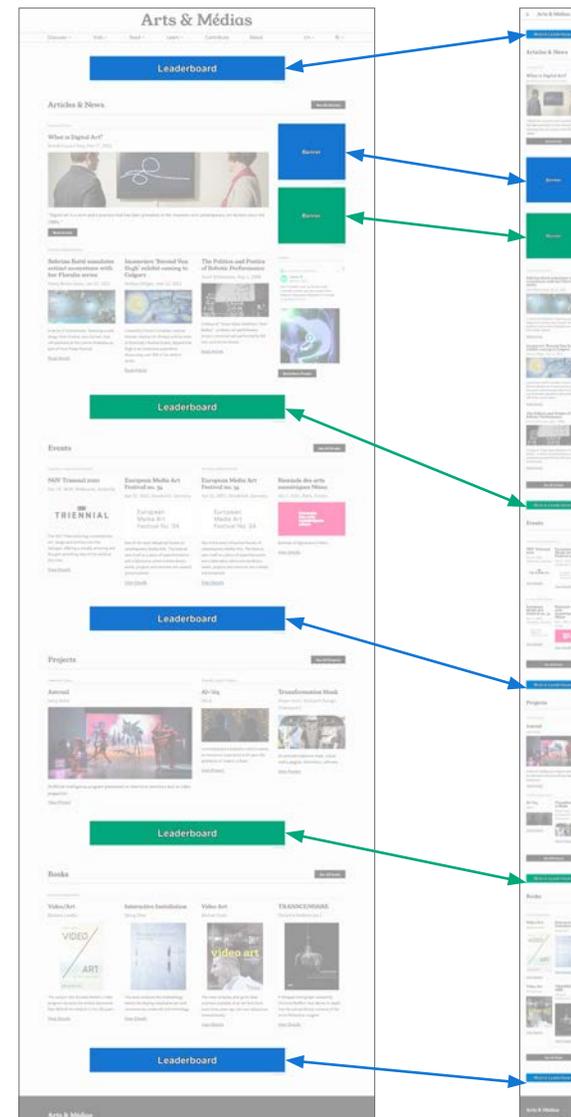
## Leaderboards

- Principal (en bleu)
- Secondaire (en vert)

Les *leaderboards* alternent du début jusqu'à la fin du contenu.

## Bannières

Deux (2) bannières



# Taille et emplacement des bannières — Pages thématiques

## Espaces disponibles

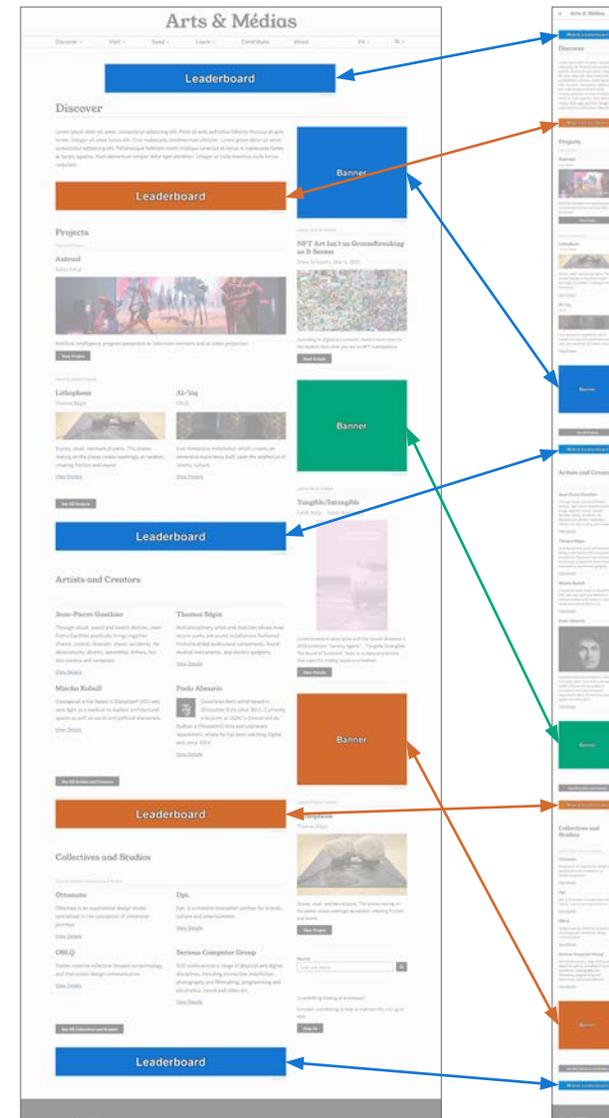
## Leaderboards

- Principal (en bleu)
- Secondaire (en vert)

Les *leaderboards* alternent du début jusqu'à la fin du contenu.

## Bannières

Trois (3) bannières



# Taille et emplacement des bannières — Gabarit d'index de type de contenu

## Espaces disponibles

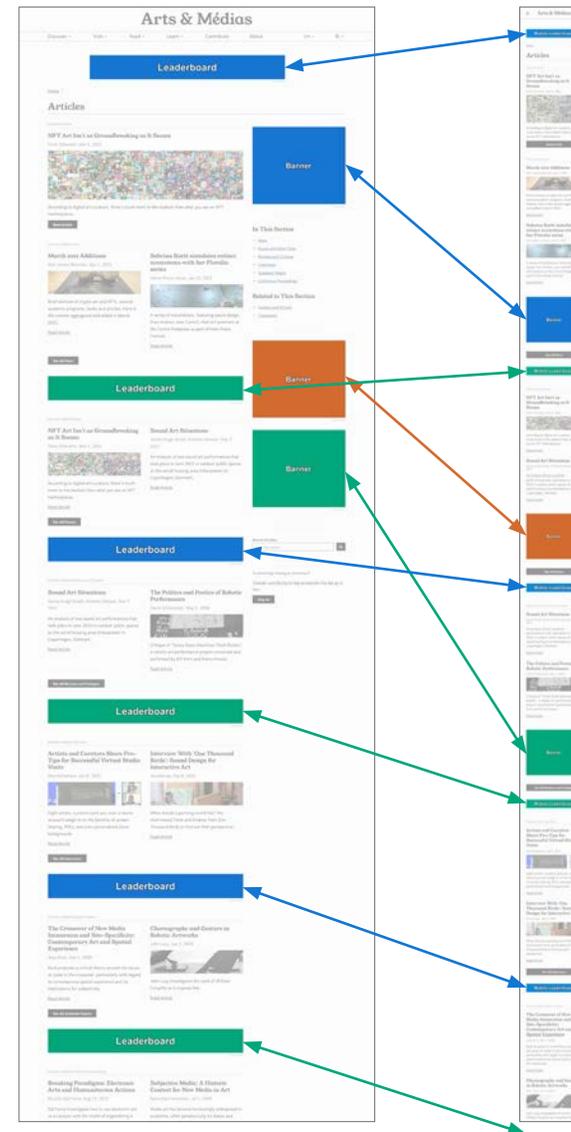
## Leaderboards

- Principal (en bleu)
- Secondaire (en vert)

Les *leaderboards* alternent du début jusqu'à la fin du contenu.

## Bannières

Trois (3) bannières



# Taille et emplacement des bannières — Gabarit de détail de type de contenu

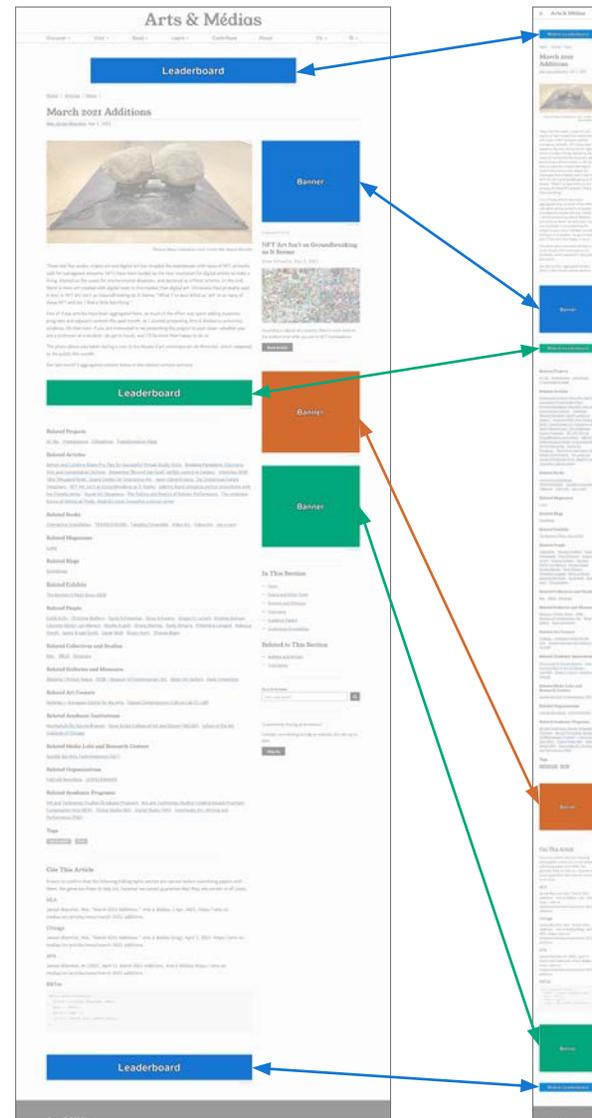
## Espaces disponibles

## Leaderboards

- Principal (en bleu) : haut et bas de page
- Secondaire (en vert) : milieu de page

## Bannières

Trois (3) bannières



# Taille et emplacement des bannières — Gabarit générique

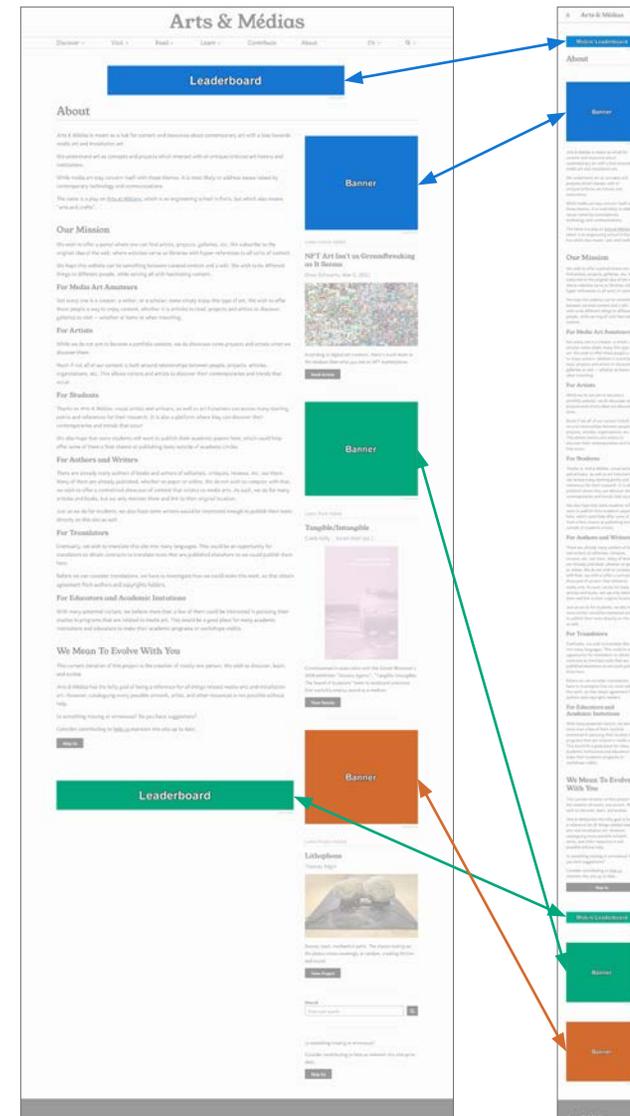
## Espaces disponibles

## Leaderboards

- Principal (en bleu)
- Secondaire (en vert)

## Bannières

Trois (3) bannières



# Spécifications techniques — Leaderboard

---

Leaderboard

Mobile Leaderboard

## Livrables

- Grands écrans : 1280px × 158px
- Mobile : 640px × 100px
- Types : JPG ou PNG (statique)
- Volume : 50kb (max., chacun)
- URL : URL de destination
- Texte alternatif : Description de l'image

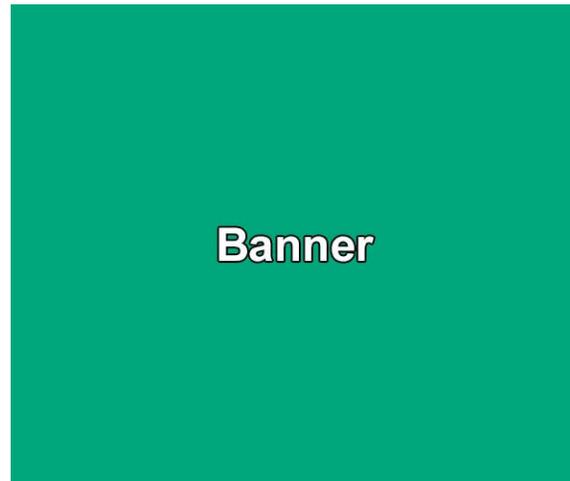
## Notes

Les leaderboards sont adaptés automatiquement pour tous les grands écrans (tablettes et plus grand).

Sur mobile, les leaderboards sont remplacés par les leaderboards mobiles.

# Spécifications techniques — Bannière

---



## Required Deliveries

- Dimensions : 600px × 500px
- Types : JPG ou PNG (statique)
- Volume : 50kb (max., chacun)
- URL : URL de destination
- Texte alternatif : Description de l'image

## Notes

Les bannières sont adaptées automatiquement pour tous les appareils (mobile, tablette, grands écrans)

# Politiques et conditions

---

Le contenu et la production d'*Arts & Médias* sont gérés par *Publications Arts & Médias*, ci-après dénommé « l'éditeur ».

L'acceptation de toute publicité sur *Arts & Médias* est à la seule discrétion de l'éditeur.

Tous les textes et éléments graphiques sont soumis à l'approbation de l'éditeur.

## Conditions

Les annonceurs et leurs agences ont une double responsabilité envers l'éditeur en cas de non-paiement de la publicité. L'agence est responsable du client, et vice versa, nonobstant toute mention contraire figurant sur les contrats des agences ou des annonceurs.

## Paiement

Les factures de l'éditeur sont payables à la réception.

## Erreurs

En cas d'erreur imputable à l'éditeur dans une publicité, la responsabilité maximale du magazine est limitée au prix de l'espace publicitaire vendu.

Dans ce cas, l'annonceur est tenu de mentionner le problème à l'éditeur le plus rapidement possible. Le contrat sera prolongé d'une semaine et le prix total du contrat restera le même.

## Responsabilité

Dans le cas d'une poursuite intentée par une partie quelconque contre ou enjoignant l'éditeur, en rapport avec une publicité donnée (incluant, mais sans s'y limiter, la diffamation, la violation des droits d'auteur, la diffamation de caractère ou le plagiat), l'annonceur donné et/ou son agence de publicité indemniseront entièrement l'éditeur de tous les coûts, dommages et demandes.